

ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО

БЬЮТИ-БИЗНЕС: КАК ВЫБРАТЬ ПОМЕЩЕНИЕ, ОБОРУДОВАНИЕ, АППАРАТУРУ И ПРЕПАРАТЫ

СОДЕРЖАНИЕ:

ГЛАВА 1	4
КАК ОРГАНИЗОВАТЬ СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС	4
1. Каков алгоритм организации.....	4
2. Как создать бизнес-план салона красоты или бьюти-кабинета.....	6
3. Как запустить бьюти-бизнес с минимальными затратами.....	7
ГЛАВА 2	11
ВЫБОР ПОМЕЩЕНИЯ: ВСЁ ПОШАГОВО	11
I. КАК ВЫБРАТЬ ПОМЕЩЕНИЕ ДЛЯ КАБИНЕТА.....	11
II. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ И КОНЦЕПЦИИ БИЗНЕСА.....	13
1. Анализ видов услуг.....	13
2. Определение целевой аудитории и характеристик при выборе помещения..	16
3. Установление размеров и масштабов помещения в соответствии с концепцией.....	16
III. ЛОКАЦИЯ И ОКРУЖЕНИЕ.....	18
1. Исследование потенциальных районов и местоположений.....	18
2. Рассмотрение факторов, влияющих на успех бизнеса.....	19
3. Оценка конкуренции и выбранной локации.....	21
IV. БЮДЖЕТ И АРЕНДНЫЕ УСЛОВИЯ.....	23
1. Определение доступного бюджета на аренду помещения.....	23
2. Учёт дополнительных расходов.....	24
3. Как рассчитать рентабельность аренды кабинета.....	25
4. Переговоры с арендодателем и заключение договора аренды.....	26
V. ПОМЕЩЕНИЕ И ПЛАНИРОВКА.....	27
1. Оценка состояния потенциальных помещений.....	27
2. Планировка и организация пространства.....	28
3. Учёт требований безопасности и санитарных стандартов.....	28
VI. ПАРКОВКА И ДОСТУПНОСТЬ.....	28
VII. БЕЗОПАСНОСТЬ И СОСЕДИ.....	29
VIII. ПЛАНИРОВАНИЕ РОСТА И РАЗВИТИЯ.....	30
КАК ОТКРЫТЬ БЬЮТИ-КАБИНЕТ НА ДОМУ	31
1. Разработать бизнес-план.....	31
2. Как открыть бьюти-кабинет на дому пошагово.....	34
ГЛАВА 3	38
ОБОРУДОВАНИЕ БЬЮТИ-КАБИНЕТА: ДЕЛАЙ ТАК!	38
1. Как осуществить оборудование бьюти-кабинета пошагово.....	38
2. Что значит правильно оборудовать.....	41

3. Определение концепции бьюти-кабинета.....	42
4. Подбор оборудования в соответствии с концепцией.....	44
5. Алгоритм выбора качественного оборудования.....	45
6. Основное оборудование для бьюти-кабинета.....	47
7. Бюджетирование на приобретение оборудования.....	48
8. Рассмотрение вариантов покупки, лизинга или аренды.....	49
9. Следование за последними тенденциями в бьюти-индустрии.....	50
10. Адаптация новых технологий в свой бизнес.....	51
ГЛАВА 4.....	53
ВЫБОР АППАРАТУРЫ: ЧТО САМОЕ ВАЖНОЕ.....	53
Что даёт правильный выбор аппаратуры.....	53
Алгоритм действий.....	54
ЧТО И КАК НАДО ДЕЛАТЬ.....	55
1. ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА АППАРАТУРЫ.....	55
Изучение характеристик и функциональности.....	56
Сравнение различных брендов и производителей.....	57
2. БЮДЖЕТ И ФИНАНСОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ.....	59
Определение финансовых рамок для покупки бьюти-аппаратуры.....	59
Как оценить возврат инвестиций в приобретённую бьюти-аппаратуру?.....	60
Как рассчитать окупаемость вложенных средств в бьюти-аппаратуру.....	61
Изучение возможности аренды аппаратуры и покупки в лизинг.....	62
3. РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ И ОКУПАЕМОСТЬ.....	63
Определение рентабельности от внедрения каждого вида бьюти-аппаратуры.....	63
Расчёт сроков окупаемости вложений в приобретение аппаратуры.....	65
Определение оптимального соотношения цены аппаратуры и прибыли от услуг.....	66
4. СЕРТИФИКАЦИЯ И ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ.....	67
Обязательность лицензирования и сертификации устройств.....	67
Какие правила и ограничения существуют в вашей стране по использованию аппаратуры.....	68
5. ПОИСК МАКСИМАЛЬНЫХ ВЫГОД И БОНУСОВ.....	68
Какие бонусы и акции предлагаются при покупке аппаратуры.....	68
Как выбрать оптимальное время для покупки.....	69
6. КОНСУЛЬТАЦИИ С КЛИЕНТАМИ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИХ ОЖИДАНИЙ.....	70
Проведение опросов и консультаций с клиентами по аппаратуре.....	70
Как привлечь и удержать клиентов с учётом их предпочтений и ожиданий.....	71
7. ВОЗМОЖНОСТЬ ОБНОВЛЕНИЯ И МОДЕРНИЗАЦИИ.....	73
Какие перспективы для обновления аппаратуры.....	73
Какая косметологическая аппаратура понадобится.....	74
ГЛАВА 5.....	76
ПРЕПАРАТЫ И ТОВАР: ЧТО ПРЕВЫШЕ ВСЕГО.....	76
1. ЗНАЧЕНИЕ ВЫБОРА ПРЕПАРАТОВ И ТОВАРОВ.....	76
2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТА УСЛУГ И ТОВАРОВ.....	77
3. ПОДБОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ.....	78
4. РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И АКСЕССУАРЫ.....	79
Определение расходных материалов для каждой категории услуг.....	79
Рекомендации по закупке косметических и гигиенических расходных материалов.....	82
Поиск поставщиков и оптимальных цен на расходные материалы.....	83
5. БЮДЖЕТИРОВАНИЕ И ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН.....	84

Расчёт бюджета на закупку препаратов и товаров.....	84
Оптимизация расходов на препараты и товары.....	85
6. СОТРУДНИЧЕСТВО С ПОСТАВЩИКАМИ И ПАРТНЁРАМИ.....	87
Поиск надёжных поставщиков косметических продуктов и оборудования.....	87
Взаимовыгодные партнёрства и соглашения с поставщиками.....	88
7. НЕОБХОДИМЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ОБОРУДОВАНИЕ.....	89
Список базовых инструментов для каждой категории услуг.....	89