

ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО

МАГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ И ТОВАРОВ: КАК СДЕЛАТЬ ВАШ БЬЮТИ-БИЗНЕС ПРЕУСПЕВАЮЩИМ

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----------|
| I. ВВЕДЕНИЕ | 2 |
| 1. Что такое продвижение услуг и товаров в бьюти-бизнесе..... | 2 |
| 2. В чём важность эффективного продвижения в бьюти-бизнесе..... | 4 |
| II. ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ..... | 5 |
| Какие шаги надо сделать..... | 5 |
| III. ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА..... | 6 |
| 1. Зачем нужен анализ бьюти-рынка при продвижении услуг и товара..... | 6 |
| 2. Как сделать детальный анализ, включая тренды и потребительские предпочтения..... | 8 |
| 3. Анализ клиентской базы салона..... | 9 |
| 4. Анализ конкурентов..... | 13 |
| IV. КАК СОСТАВИТЬ МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН..... | 15 |
| 1. Что такое маркетинговый план..... | 15 |
| 2. Зачем нужен маркетинговый план продвижения..... | 16 |
| 3. Какие пункты должны быть в маркетинговом плане продвижения..... | 17 |
| V. БРЕНД, БРЕНДИНГ, БРЕНДИРОВАНИЕ И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ..... | 18 |
| 1. Бренд..... | 19 |
| 2. Брендинг..... | 21 |
| 3. Ребрендинг..... | 23 |
| 4. Фирменный стиль..... | 24 |
| 5. Брендирование..... | 27 |
| 6. Продвижения через личный бренд руководителя..... | 28 |
| 7. Продвижение собственного бренда салона..... | 28 |
| VI. РАЗРАБОТКА УНИКАЛЬНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ..... | 28 |
| Каким может быть УТП?..... | 29 |
| Сколько шагов до УТП салона..... | 31 |
| Ошибки, которых можно избежать..... | 32 |
| Уникальное личное предложение..... | 32 |
| VII. КАК ПРОДВИГАТЬ УСЛУГИ И ТОВАРЫ В БЬЮТИ-БИЗНЕСЕ..... | 34 |
| <u>ОНЛАЙН-ПРОДВИЖЕНИЕ.....</u> | 34 |
| 1. СОЦСЕТИ: ПРОДВИЖЕНИЕ №1..... | 34 |
| Как правильно выбрать соцсети..... | 34 |
| Преимущества и риски соцсетей..... | 35 |
| Зачем нужна страница в соцсети?..... | 40 |

| | |
|--|------------|
| Как оформить личную страницу (профиль) в «Фейсбуке»? | 40 |
| 17 способов набрать подписчиков | 42 |
| Какие посты делать? | 44 |
| Внимание! Пишем посты в соцсетях | 48 |
| Сторис салона красоты | 55 |
| Рилсы | 57 |
| 2. КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ | 63 |
| Каковы формы контента | 64 |
| Пути распространения контент-маркетинга | 71 |
| 3. САЙТ САЛОНА КРАСОТЫ | 71 |
| 4. SEO-ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА | 72 |
| 5. ГРУППЫ В СОЦСЕТЯХ | 72 |
| 6. РЕКЛАМА | 74 |
| 1. Реклама в соцсетях – SMM | 74 |
| 2. Таргетированная реклама в соцсетях | 74 |
| 3. Контекстная реклама | 75 |
| 4. Реклама у блогеров и инфлюенсеров | 75 |
| 5. Видеореклама на «YOUTUBE» | 75 |
| ОФЛАЙН-ПРОДВИЖЕНИЕ | 89 |
| 1. Акции! Как достичь эффективности | 79 |
| 2. Раздаточный материал | 84 |
| 3. Звонки | 84 |
| 4. Рассылка СМС и мессенджеры | 84 |
| 5. Партизанский маркетинг | 85 |
| 6. Нетворкинг | 85 |
| 7. Офлайн-реклама | 85 |
| Как определить эффективность рекламы | 89 |
| Как написать рекламный текст для салона красоты? | 94 |
| Хороший слоган – лучшая реклама | 98 |
| VIII. БЮДЖЕТИРОВАНИЕ И ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ | 100 |